



Eindruck

Notorious-Inhaber
Heiko Fuchs

beim Betriebsprüfer

Lagerverwaltung, Rezepturenfunktion, Schwundbuchungen und ein neues Preismodul für Kombinationsmenüs. Die Betreiber der Hamburger Café-Bar „Notorious“ finden den Leistungsumfang von LaCash-Gastronomie Profi „sensationell“. Selbst der Betriebsprüfer, der bereits wenige Wochen nach der Eröffnung reinschaute, soll gestaunt haben, berichtet Notorious-Gründer Heiko Fuchs.

||- Sieben Tage vor dem Start des Notorious in Hamburg-Ottensen. Heiko Fuchs, Albert Hollenbach und Nils Paland haben gerade ihr neues Kassensystem empfangen und sind frustriert. Der Bildschirm ist kaputt, der PC nicht mehr taufersch. Die Kasse geht umgehend an den Anbieter zurück. Eine Woche vor der Eröffnung der ersten Ausgabe ihres neuen Coffee-Shop-Konzepts in Hamburg Ottensen stehen die Unternehmer ohne Kasse da. Der Weg führt Heiko Fuchs zu Diesselhorst Software, dem Hamburger Hersteller von LaCash, einem softwarebasierten Kassensystem mit fast 3000 Installationen. Heiko Fuchs sieht sich bei Diesselhorst Software LaCash-Gastronomie an und ist schnell überzeugt. Fuchs gefallen Funktionalität, Bedienerfreundlichkeit und Preis-Leistungsverhältnis. Der Unternehmer

kauft die Kassen-Software, installiert sie auf einem eigenen PC, und die Hamburger Gründer haben fortan ein Problem weniger. Fuchs: „Binnen 24 Stunden verfügten wir über eine funktionsfähige Kassenlösung – ohne jede fremde Hilfe.“

Ein Jugendtraum

-- Heiko Fuchs, Albert Hollenbach und Nils Paland haben sich mit der 110 Quadratmeter großen „Coffee Bar & Lounge“ einen Jugendtraum erfüllt. Heiko Fuchs wollte schon immer ein gastronomisches Konzept umsetzen, hatte sich aber zunächst in der IT-Branche mit Erfolg unternehmerisch verwirklicht. Das Notorious, da war sich Fuchs mit seinen Co-Gründern einig, sollte nicht der x-te Aufguss

„Ich habe selten ein Software-Produkt gesehen, das in der Gesamtbetrachtung so pragmatisch und effizient arbeitet.“

Heiko Fuchs
Geschäftsführer
Notorious GmbH



Best ArtNr	Berechnung	G	Kl	Menge	E.Preis	G.Preis	Dabat	Kücheninfo
0 545	Muffin dunkle Schokolade	0		1	1,10	1,10	0,00	
0 550	Petits Fours 4 Stück	0		1	3,30	3,30	0,00	
0 543	Cookie Schokochip weiß	0		1	0,90	0,90	0,00	
0 105	Latte Macchiato	0		2	2,30	4,60	0,00	
0 106	Cappuccino Klein 0,3l	0		1	2,00	2,00	0,00	
0 151	Jasminblüten Darjeeling 0,3l	0		1	2,00	2,00	0,00	
0 545	Muffin Blaubeere	0		1	1,10	1,10	0,00	mit Sahne
0 155	Espresso Vienna	0		1	1,90	1,90	0,00	
0 118	Espresso Machiato	0		1	1,80	1,80	0,00	

18,70

Kassen-Bildschirm von LaCash-Gastronomie: Im Notorious individuell gestaltet.

der hinlänglich bekannten Coffee-Shop-Konzepte sein, sondern einem neuen Ansatz folgen. Die Marke steht seit Juli 2008 für ein modernes Café-Bar-Konzept in loungiger Atmosphäre. Der Name soll den notorischen Hang zu Qualität und Service verdeutlichen. Der hohe Anspruch manifestiert sich etwa im Kaffee. Der „classico perfetto“ wird eigens für das Notorious geröstet. Das überzeugt unter anderem Box-Größen: Wladimir Klitschko soll in dem Café in der Borselstraße auch schon einen Espresso getrunken haben – sein Boxstall hat eine Vermarktungsgesellschaft im gleichen Gebäudekomplex.

Lagerverwaltung kennt Rezepte

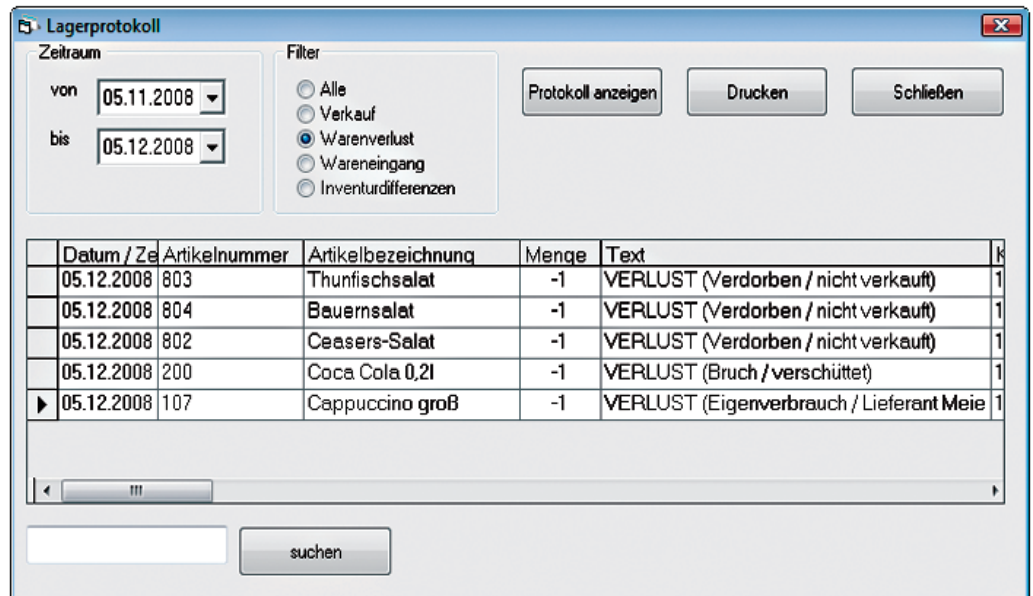
-- Heiko Fuchs fällt über LaCash-Gastronomie ein positives Gesamturteil. Er schätzt etwa die Lagerverwaltung, die nicht nur die Verkäufe registriert, sondern auch auf Rezepturebene funktioniert. Sprich: Die Lagerverwaltung weiß, welche Rohstoff-Anteile in den Produkten stecken und reduziert die Bestände entsprechend. Das Notorious nutzt die Daten aus der Lagerverwaltung für die Bestellung von Neuware. Die Hamburger Gastronomen arbeiten auch mit der Preis-Kalkulation auf Rezepturbasis. Jeder Rezeptur sind in LaCash individuelle Einkaufspreise hinterlegt. So kann der Gewinn auf Produktebene ermittelt werden – und das in jedem Zeitraum. Fuchs: „Ich kann am Ende eines Tages genau sehen, welcher Wareneinsatz meinen Umsätzen gegenüber steht.“

Die Auswertungs-Funktionen von LaCash-

Gastronomie sind für Fuchs und seine Kollegen grundsätzlich von hoher Bedeutung. Hätte er die Kasse nicht, wäre er auf das Bauchgefühl der Mitarbeiter angewiesen – „und das trügt“, weiß Heiko Fuchs. Frage man Mitarbeiter, wie manche Produkte laufen, komme immer wieder ein anderes Ergebnis zustande – im Gegensatz zu den untrüglichen Berichten aus LaCash-Gastronomie. „Ich habe nun genaue Angaben über Renner und Penner und bin nicht mehr auf Schätzungen angewiesen“, sagt Fuchs. Er habe mit den Ergebnissen aus LaCash bereits sein Sortiment optimiert und etwa Produkte entfernt, die hinter den Absatzerwartungen zurückgeblieben sind. „Gerade wenn man als Geschäftsführer nicht die ganze Zeit vor Ort ist, sind die Auswertungs-Funktionen besonders wichtig.“



Notorious: Ein neues Café-Konzept jenseits der bekannten Coffee-Shops.



Datum / Ze	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Menge	Text	K
05.12.2008	803	Thunfischsalat	-1	VERLUST (Verdorben / nicht verkauft)	1
05.12.2008	804	Bauernsalat	-1	VERLUST (Verdorben / nicht verkauft)	1
05.12.2008	802	Caesars-Salat	-1	VERLUST (Verdorben / nicht verkauft)	1
05.12.2008	200	Coca Cola 0,2l	-1	VERLUST (Bruch / verschüttet)	1
▶ 05.12.2008	107	Cappuccino groß	-1	VERLUST (Eigenverbrauch / Lieferant Meie	1

Warenverlust-Auswertung mit LaCash: Klare Sicht auf Bruch, Eigenverbrauch und nicht verkaufte Waren.

Das Notorious profitiert auch von der neuen Warenschwund-Funktion in LaCash-Gastronomie. Die verschüttete Cola, der Capuccino für den Getränkelieferanten, der nicht verkaufte Salat – das ist alles in LaCash-Gastronomie buchbar – zum Gefallen der Betriebsprüfer, die an diesen Stellen gerne mal einhaken. So lief die frühe erste Betriebsprüfung für das junge Notorious denn auch unproblematisch, berichtet Fuchs. Alles war plausibel nachvollziehbar, jeder Schritt war in der Kasse protokolliert. Das Finanzamt beanstandete nichts. Der Prüfer der Hamburger Finanzbehörde, ein Kenner der Gastronomieszene, hat seine Daten vor Ort direkt aus der Kasse gezogen und versah laut Heiko Fuchs die Software mit einem – quasi behördlichen – Lob: „Ich habe selten ein Kassensystem gesehen, das so detailliert arbeitet.“

„Die Kasse ist selbsterklärend“

-- Heiko Fuchs lobt die Detailgenauigkeit von LaCash-Gastronomie auch bei der Storno-Thematik. LaCash protokolliert jeden Storno-Vorgang – so können Tricks vermieden werden. Die Mitarbeiter des Notorious übrigens, brauchen für diese Kasse keine Schulung. „Das Produkt ist selbsterklärend“, sagt Fuchs. Der 37-jährige hatte selbst schon einmal ein Kassensystem entwickelt und findet darum den Leistungsumfang von LaCash-Gastronomie „sensationell“. Und doch hatte er Vorschläge für Produkterweiterungen, die von Diesselhorst Software umgesetzt worden sind. Heiko Fuchs wünscht sich beispielsweise ein neues Design der Oberfläche. Diesselhorst Software hat die Umsetzung für 2009 geplant.

LaCash-Gastronomie kann heute auf Anregung der Notorious-Macher auch Kombinationsmenüs darstellen. Das Notorious wollte zu Mahlzeiten ein Getränk und ein Dessert hinzufügen und daraus ein Menü machen. Diesselhorst Software realisierte diese Funktion, die sich in der Regel nur in viel teureren Systemen befindet.

Das Notorious kann nun definieren, aus welchen Produkten Menüs werden sollen. Diese Kombi-Gerichte lassen sich steuerlich exakt buchen.

Eine Anregung von Heiko Fuchs optimierte auch die Kundenkonto-Funktion von LaCash-Gastronomie: Neuerdings wird auf dem Kunden-Kontoauszug nicht nur jeder Bon, sondern auch jede Position aufgelistet. So erfahren die Kunden, was sie genau gegessen haben. Das Notorious nutzt die Kundenkonto-Funktion von LaCash-Gastronomie auch zur Kundenbindung: Oft wiederkehrende Gäste können ein Kundenkonto eröffnen und bekommen ihre Sandwichs bargeldlos.

Keine Probleme bei Stromausfall

-- LaCash-Gastronomie läuft in der Hamburger Café-Bar seit dem Start ohne Komplikationen. Wenn einmal aus Versehen der Stecker des Kassen-PCs gezogen wird, fahre das Personal den Rechner wieder hoch und die Kasse arbeite dort weiter, wo sie vor dem Stromausfall aufgehört habe, berichtet Heiko Fuchs. Der IT-Experte räumt ein, selten ein Software-Produkt gesehen zu haben, das in der Gesamtbetrachtung so pragmatisch und so effizient arbeite. Fuchs sprach darum Höchstlob aus: „Ich habe LaCash-Gastronomie bereits mehreren Geschäftspartnern empfohlen.“ --|



Notorious®

INSPIRED
FAMOUS
DELICIOUS

Heiko Fuchs
Notorious GmbH
Borselstraße 20
22765 Hamburg
info@notorious.in
www.notorious.in

DIESSELHORST

SOFTWARE & CONSULTING

Stephan Diesselhorst
DIESSELHORST SOFTWARE & CONSULTING
Am Sandtorkai 56
20457 Hamburg
info@diesselhorst.de
www.diesselhorst.de